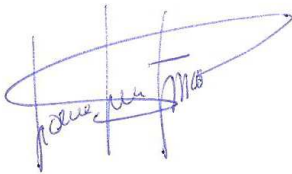



	<b>TITULO DEL DOCUMENTO</b>
	<b>POLÍTICA DE CALIDAD</b>

Fecha última revisión	Código	Revisado por	Aprobado por
01-07-2013	PC		
Copia ubicada en	Revisión		
Oficina	00		
Responsable custodia	Total páginas		
Calidad	1	Calidad	Dirección

Modificaciones respecto a la revisión anterior
Creación del documento

**TAIS AZAFATAS S.L.** es una empresa con una larga tradición en el sector de las azafatas. Desde 1987 ha ido comercializando diferentes servicios relacionados con la proyección de la mejor imagen del cliente en cada evento.

La Política de Calidad de **TAIS AZAFATAS S.L.** consiste en asegurar que todos los servicios que presta a sus clientes, cumplan todos y cada uno de los requisitos exigidos por ellos y mantengan así el grado de máxima satisfacción de sus necesidades. Para ello, dispone de personal altamente capacitado y experimentado para poder desenvolverse con exquisita profesionalidad en cada tipo de evento, y de imagen impecable.

Esta política de la calidad incluye el compromiso de cumplir con los objetivos generales de calidad y con la filosofía de mejorar continuamente la eficacia del sistema de gestión de la calidad.

La Dirección de la empresa considera y declara los siguientes objetivos generales de calidad:

- ⇒ Compromiso con la calidad.
- ⇒ Eficiencia, Transparencia y Confidencialidad en la prestación del servicio.
- ⇒ Importancia del equipo humano de la empresa.
- ⇒ Satisfacción del cliente mediante el cumplimiento de sus expectativas y el cumplimiento de las prestaciones de los servicios ofrecidos.
- ⇒ Fidelizar y reforzar las relaciones con los clientes y los proveedores.
- ⇒ Dotar a la empresa de los recursos necesarios para la continuidad de la empresa en el mercado a través de un sistema permanente de mejora continua.
- ⇒ Cumplimiento de la normativa legal aplicable a todas las actividades de la empresa.
- ⇒ Conseguir la máxima motivación sobre la calidad en todos sus empleados transmitiendo la presente política.
- ⇒ El aseguramiento de la conformidad con los requisitos legales y reglamentarios aplicables.
- ⇒ Identificar el estado del servicio con respecto a los requisitos de seguimiento y medición, a través de toda su realización.

Para garantizar que esta política de la calidad es entendida en todos los niveles de la organización, la Dirección la transmite a sus empleados a través del tablón de anuncios y preparará la formación necesaria en materia de calidad a todo el personal de la organización.



## **MISIÓN:**

TAIS, nace 1986 como agencia de soporte para la organización y realización de: eventos corporativos, ferias, congresos, presentaciones comerciales, campañas publicitarias y field marketing, actos sociales, soporte al organizador, soporte digital, gestión de transfer, coordinación de personal vario.

Ofrecer a los organizadores, expositores o promotores todos los servicios de personal necesarios para realizar un evento.

Las diferencias con empresas competidoras, se concentran en:

- Experiencia demostrada y acreditada, prestando servicio en los eventos de mayor importancia local, nacional e internacional. Somos la agencia más antigua de Cataluña y proveedor oficial de Fira Barcelona.
- Disponer del mayor stock en uniformes propios para su personal.
- Experiencia en la utilización de protocolos, procedimientos, procesos, instrucciones de trabajo, indicadores.
- Utilización de las nuevas tecnologías para el control del personal en cada momento.
- Personal con experiencia demostrable, en toda la gama de servicios que TAIS ofrece.
- Garantizar el cumplimiento de todos cuantos servicios se ofrecen, incluidos en el Alcance de Certificación del Sistema de Gestión por Procesos certificados en UNE-EN ISO 9001:2018 otorgado por AENOR desde el año 2013.

## **VISIÓN:**

- TAIS, aspira a consolidarse como la más eficiente empresa del sector, utilizando para ello la experiencia acumulada en años de prestación y vocación de servicio.
- Seguir aportando los recursos económicos, tecnológicos y humanos que garanticen la sostenibilidad de TAIS, tal y como está escrito en la política de calidad de la empresa.
- La anticipación para adaptarse a normativa, legislación, metodología, nuevas tecnologías y requisitos de todo tipo (incluidos protocolos contra pandemias), a medida que vayan surgiendo o que el mercado vaya precisando es aspiración de TAIS.
- Facilitar a las empresas clientes, datos, indicadores y procedimientos probados al efecto de facilitar a las mismas, que sus acciones de comunicación, publicidad, marketing, formación, realización de eventos, congresos o actos corporativos no representen una carga adicional a la que pueden no estar acostumbrados, es decir ofrecer una gestión global en esos ámbitos de actuación.
- Simplificar y racionalizar al máximo los procesos internos de forma que repercutan lo menos posible en el precio de contratación de los servicios.





- Conseguir ser la empresa más competitiva del sector. Respetando y abanderando la responsabilidad social, que acredita el cumplimiento de requisitos normativos y legales en todos los ámbitos de actuación.

#### **VALORES:**

- En TAIS se definen y persiguen una serie de valores que en definitiva son el reflejo de la filosofía empresarial de sus fundadores.
- Valores estratégicos:
  - Innovación - satisfacción del cliente - eficacia - eficiencia - productividad - calidad y excelencia en el trabajo – flexibilidad y adaptabilidad.
- Valores sociales:
  - Sostenibilidad - igualdad - seguridad y salud en el trabajo – calidad de vida y conciliación laboral y responsabilidad social.
- Valores morales:
  - Integridad – ética – lealtad – confianza – respeto y equidad
- Otros valores:
  - Tradición y desarrollo personal
- Los valores enumerados son una constante que se identifica en la política de calidad de la TAIS, y en la misión y visión de la empresa.

